**職　務　経　歴　書**

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

氏名: ○○ ○○

**< 職務経歴概要 >**

××大学を卒業後、移動体通信サービスを展開する株式会社××××へ入社。広報部にて企業Webサイト運営や報道関連業務、各種リリース作成等に従事。アパレル製造・販売業××××株式会社に転職し、各種メディア向けの広報活動、広報・ブランディング戦略の策定に従事しております。

**< 経験・スキル >**

－ 広報としての幅広い業務経験

－ 企業・ブランディング策定経験

－ 各種メディアとのネットワーク・リレーション構築

|  |
| --- |
| **<職務経歴詳細>****20xx年月～20xx年x月　株式会社○○○○****事業内容：移動体通信サービス　　資本金：x億x千万円　 社員数：xxx名　 所属：広報部** |
| 期間 | 業務内容 |
| 　20xx年x月　　～　20xx年x月（○年○ヶ月） | 広報部 配属WEB担当として自社だけでなくグループ会社のサイト運営、ブランディング戦略管理・運営業務に従事。・企業Webサイト運営・グループ企業含めたブランディング戦略管理・運営・アクセス分析とサイト改善業務・グループ企業Webサイト運営に関するコンサルティング業務 |
| 　20xx年x月　　～　20xx年x月（○年○ヶ月） | 報道担当として報道発表や貴社対応、各種リリース対応等に従事。・報道発表や記者会見等の運営（決算会見含む）・記者対応、ブリーフィング（首都圏キーTV局、全国紙、一般紙、専門誌等）・新商品、サービスの広報戦略策定およびマネジメント・各種リリースの作成（商品・イベント・業績発表等） |

|  |
| --- |
| **20xx年x月～現在　株式会社△△△△****事業内容：　アパレル製造・販売　　　資本金：x千万円　 社員数：xx名　 所属：経営企画室** |
| 期間 | 業務内容 |
| 　20xx年x月　　～　現在（○年○ヶ月） | 経営企画室　配属広報チームの中核メンバーとして各種メディア向けの広報活動、広報・ブランディング戦略の策定に従事。・広報戦略の策定、実施（主に新聞、TVメディアを担当）実施内容／記者会見、広報資料作成（HP用、プレスリリース文章作成）・企業ブランディングプロジェクト担当（外部メディア向け）主に若年層をターゲットとしてブランドの構築・新製品・新サービス認知度向上のためのプレス向けセミナーの企画・役員、従業員への取材依頼、取材骨子作成、スケジュール管理、校正等＜利用メディア＞・新聞、テレビ・雑誌（××、××など）、業界紙（××、××など）・Webメディア（××、××など）・SNS（twitter、Facebook）、メールマガジン＜実績＞・新製品××の売上××億円（昨年同月比××％UP）・雑誌への取材、商品PR記事の露出回数　前年同月比××％UP |

**< 取得資格 >**

|  |  |
| --- | --- |
| 取得年月 | 資格名 |
| 20xx年x月  | PRプランナー |
| 20xx年x月 | TOEIC スコア800 |

**< 自己PR >**

**○ 広報としての実務経験**

広報戦略の策定、実行からWEB含めた各種メディア媒体の利用、報道関連業務、社内外調整業務等幅広く経験しております。市場動向を把握し、あらゆるツールを効果的に活用し、最大限の効果を発揮する施策を実行してきました。

**○関係者、 各メディアとの信頼関係構築力**

クライアントのニーズを的確に聞き出すコミュニケーション力、社内外からの問い合わせに迅速に対応するための情報収集力を活かし、関係者・各メディアとの信頼関係の構築に尽力してまいりました。結果、プレスリリースなどを大きく取り上げてもらう等、業務のスムーズかつ効果的な実行につなげてまいりました。

以上